Medienmitteilung

3. November 2026

Spitex Zürich stärkt Kommunikation

Martin Radtke, bisher Leiter Marketing & Kommunikation, wird per 1. Januar 2027 Chief Communication & Marketing Officer (CCMO) und Mitglied der Geschäftsleitung von Spitex Zürich. Seit seinem Eintritt beim damaligen Betriebsteil Spitex Zürich Sihl im Jahr 2020 sitzt er in der Geschäftsleitung mit beratender Stimme, auch nach der Fusion zu Spitex Zürich. Neu wird er stimmberechtigtes Geschäftsleitungsmitglied sein. Den Bereich Marketing und Kommunikation verantwortet er weiterhin.

«Kommunikation ist für Spitex Zürich ein strategisches Thema: Sie schafft Vertrauen bei unseren Kundinnen und Kunden, stärkt uns als Arbeitgeberin und pflegt den Dialog mit Politik und Öffentlichkeit. Ich freue mich, dass Martin Radtke diese Aufgaben weiterhin voranbringt und Spitex Zürich nun mit vollem Stimmrecht mitgestaltet», so Manfred S. Hertach, CEO von Spitex Zürich.

Martin Radtke ist seit 2020 bei Spitex Zürich tätig, zunächst als Leiter Marketing & Kommunikation von Spitex Zürich Sihl, seit 2023 bei Spitex Zürich. Er hat die Fusion der beiden Betriebsteile Spitex Zürich Sihl und Limmat zu Spitex Zürich kommunikativ begleitet und verantwortet die Neupositionierung sowie die neuen Corporate- und Employer-Branding-Auftritte. Zudem hat er mit seinem Team die Social-Media-Präsenz aufgebaut. Für den Verein Spitex Zürich ist er zuständig für Fundraising und Mitgliederkommunikation.

Vor seiner Zeit bei Spitex Zürich war Martin Radtke unter anderem als Corporate Communications Manager bei SBB Cargo tätig (2004 bis 2013) und führte von 2014 bis 2022 seine eigene Kommunikationsagentur. Frühere Stationen waren die Leitung der Unternehmenskommunikation der Baudirektion des Kantons Zürich sowie Funktionen in der Öffentlichkeitsarbeit auf Agenturseite. Er hat einen Executive Master of Science in Communications Management (EMScom) der Università della Svizzera italiana in Lugano und den MAS Corporate Writing & Publishing der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich.

Spitex Zürich ist mit mehr als 1500 Mitarbeitenden und jährlich über 10'000 Kundinnen und Kunden die grösste Spitex-Organisation der Deutschschweiz. Die Organisation versorgt die Stadtzürcherinnen und Stadtzürcher mit qualitativ hochstehenden Pflege- und Betreuungsleistungen in den vier Hauptgeschäftsfeldern Somatic Care, Memory Care (Demenz), Mental Care und Home & Care (Haushalthilfe & Betreuung) und den Spezialdiensten wie beispielsweise Palliative Care oder der Stoma-Beratung.

Weitere Informationen

Manfred S. Hertach, CEO Spitex Zürich, manfred.hertach@spitex-zuerich.ch